

Logo
manuál



BRAND GUIDE



Prečo vznikol tento manuál? Naša značka predstavuje záväzok voči nášmu vnútornému aj vonkajšiemu svetu. Prezentuje to, ako chceme byť vnímaní a posudzovaní. Značka je to, čo nám umožňuje vytvoriť si s ľuďmi vzťah.

Pre koho je určený? Tento manuál je určený všetkým, ktorí participujú na dosahovaní cieľov a napĺňaní našej vízie. Aby sme dokázali pôsobiť konzistentným dojmom a boli spoločnosťou, ktorá je inšpiratívnou pre svojich zamestnancov a jasnou voľbou pre zákazníkov.

OBSAH

Elementy značky

Assety	8
Logo manuál	12
Farebnosť	26
Typografia	30
Záložka	36



ELEMENTY ZNAČKY

ASSETY

Brand assety sú charakteristické vizuálne prvky, ktoré vytvárajú konzistentnú a zapamätateľnú identitu značky. Ide o logo, farebnú paletu, typografiu a ďalšie jedinečné grafické prvky alebo vizuálne štýly spojené s brandom. Ich úlohou je pomôcť publiku rozpoznať značku a spojiť sa s ňou prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov a materiálov.

- A** Logo
- B** Farebnosť
- C** Typografia
- D** Záložka



LOGO MANUÁL

Logo manuál predstavuje súbor pravidiel použitia loga v internej i externej komunikácii značky. Zahrňa povolené a zakázané aplikácie loga, jeho konštrukciu, ochrannú zónu, prípustnú veľkosť i farebný systém. Dodržiavanie nasledujúcich princípov je kľúčové pre konzistentný imidž a rozpoznateľnosť značky.

Primárne logo je základným prvkom vizuálneho štýlu, reprezentuje a symbolizuje podstatu značky. Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad firemných materiálov.



Čierno-biely variant loga tvorí sekundárnu zložku a je navrhnutý tak, aby ho bolo možné použiť na rôznych povrchoch a v rôznych kontextoch aj v monochromatických aplikáciách, kedy nie je možné použiť primárnu verziu loga.



Logo s taglinom je základným prvkom vizuálneho štýlu, reprezentuje a symbolizuje podstatu značky. Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad všetkých materiálov.

Táto varianta je prioritná pre imidžovú komunikáciu, kde je cieľom okamžite budovať povedomie o svetovom význame a rozmanitosti Prešov Region.



Čierno-biely variant loga s taglinom tvorí sekundárnu zložku. Je navrhnutý tak, aby ho bolo možné použiť na rôznych povrchoch a v rôznych kontextoch, najmä v prípadoch, keď nie je možné aplikovať farebnú verziu. Tento variant zabezpečuje konzistentný a profesionálny aj v monochromatických aplikáciách.



Logo s regionálnou nomenklatúrou explicitne komunikuje štyri kľúčové historické a turistické regióny, ktoré tvoria celistvosť Prešov Region. Doplnenie názvov Tatry, Spiš, Šariš a Zemplín slúži na jasnú geografickú identifikáciu územia a zdôrazňuje rozmanitosť jeho ponuky.

Používanie tejto verzie je ideálne v kontexte strategickej komunikácie, kde je dôležité zdôrazniť teritoriálny rozsah kraja a rovnomerné zastúpenie všetkých jeho častí. Svojou štruktúrou dodáva vizuálnemu štýlu inštitucionálnu stabilitu.



Čierno-biely variant loga s regionálnou nomenklatúrou tvorí sekundárnu zložku. Je navrhnutý tak, aby ho bolo možné použiť na rôznych povrchoch a v rôznych kontextoch, najmä v prípadoch, keď nie je možné aplikovať farebnú verziu. Tento variant zabezpečuje konzistentný a profesionálny aj v monochromatických aplikáciách.



Piktogram je koncentrovaným vyjadrením identity Prešov Region. Nie je len grafickým symbolom, ale vizuálnym rozprávaním o charaktere kraja. Dominantným prvkom je silueta dvoch štítov: vyšší vrchol reprezentuje majestátnosť Vysokých Tatier, zatiaľ čo nižší symbolizuje rozmanitosť ostatných pohorí a celkovú členitosť regiónu.

Dynamiku piktogramu definuje osem lúčov, ktoré vychádzajú spoza vrcholov. Tieto lúče nie sú náhodné – predstavujú osem kľúčových členov organizácie, ktorí spoločne tvoria jeden silný celok.

Piktogram je určený na samostatné používanie tam, kde si kontext vyžaduje skratku bez straty významu a emócie značky.



Čierno-biely variant piktogramu tvorí sekundárnu zložku piktogramu. Jeho úlohou je zadefinovanie piktogramu tak, aby bol použiteľný na rôznych povrchoch, najmä v prípade, ak nie je možné použiť základnú verziu piktogramu.



Konštrukcia je postavená na geometrickej presnosti piktogramu a zaručuje vizuálnu stabilitu a konzistenciu na všetkých nosičoch. Symbol je vyskladaný na modulárnej sieti, ktorá definuje uhly a vzájomné pomery jednotlivých prvkov.

Definované rádiusy a matematické odstupy medzi lúčmi zabezpečujú perfektnú čitateľnosť piktogramu aj pri výraznom zmenšení, napríklad v digitálnych rozhraniach či na drobných reklamných predmetoch.

Logá sú tvorené piktogramom a názvom Prešov Region v písme Alan Sans Bold.



Ochranná zóna sa vymedzuje ako minimálna vzdialenosť od značky, v ktorej sa nesmie nachádzať text alebo iný grafický prvok. Dodržanie ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozpoznateľnosť logotypu a jeho dobrú čitateľnosť. Jednotkou pre vymedzenie ochrannej zóny loga je štvorec so stranou rovnajúcou sa hrúbke troch lúčov z piktogramu. Tento princíp platí pre všetky verzie loga a piktogramu. Ochranná zóna je vyznačená svetlou plochou.



Minimálna veľkosť loga sa určuje obdĺžnikom, ktorý zachytáva všetky komponenty od ľavého horného rohu po pravý dolný roh, kde sa logo končí.



Povolené aplikácie definujú, ako môžu byť logo a piktogram použité a to jedine tak, ako je znázornené v nasledujúcich príkladoch. Akékoľvek iné aplikácie sú zakázané.



ÁNO Biele pohorie na svetlom podklade



ÁNO Vo farbách príslušnej kategórie



ÁNO Na fotografii sa môže použiť jednofarebne



ÁNO Čiernobiela tlač

Zakázané aplikácie sú prísne zakázané. Uistite sa, že používanie log je v súlade s pokynmi popísanými v tomto manuáli.



NIE Deformácia



NIE Rotácia



NIE Zrkadlenie



NIE Zmena písma



NIE Zmena kompozície



NIE Zmena grafickej podoby



NIE Nízky kontrast



NIE Použitie efektov



NIE Nedefinovaná farebnosť

FAREBNOSŤ

Farby sú dôležitou súčasťou vizuálnej identity a ich primárnou úlohou je stimulácia emócií. Pre zachovanie dizajnovej variability a schopnosti adaptovať logo na rôzne podklady sú využívané rôzne odtiene farieb základného a doplnkového farebného variantu.

Primárne farby značky sú zložené z kombinácie farieb doplnených o tmavé a svetlé odtiene. Pre zachovanie správneho zobrazenia farieb je nutné pri všetkých komunikačných prostriedkoch vychádzať z farieb definovaných týmto manuálom.

Asociácia farieb pre kategórie

- Relax
- Kultúra
- Príroda
- Pamiatky

Biela

R 255	C 0 %
G 255	M 0 %
B 255	Y 0 %
	K 0 %
# FFFFFFFF	P ---

Čierna

R 0	C 0 %
G 0	M 0 %
B 0	Y 0 %
	K 100 %
# 000000	P Black 6 C

Svetlomodrá

R 191	C 20 %
G 224	M 10 %
B 255	Y 0 %
	K 0 %
# BFE0FF	P 2707 C

Modrá

R 51	C 75 %
G 130	M 40 %
B 204	Y 0 %
	K 0 %
# 3382CC	P 660 C

Tmavomodrá

R 0	C 100 %
G 52	M 85 %
B 102	Y 35 %
	K 25 %
# 003466	P 2955 C

Svetločervená

R 255	C 0 %
G 191	M 30 %
B 197	Y 10 %
	K 0 %
# FFBFC5	P 182 C

Červená

R 242	C 0 %
G 61	M 90 %
B 74	Y 70 %
	K 0 %
# F23D4A	P 1787 C

Tmavočervená

R 127	C 30 %
G 32	M 95 %
B 40	Y 80 %
	K 25 %
# 7F2028	P 1815 C

Svetlozelená

R 191	C 25 %
G 255	M 0 %
B 208	Y 25 %
	K 0 %
# BFFF00	P 2253 C

Zelená

R 48	C 75 %
G 191	M 0 %
B 87	Y 90 %
	K 0 %
# 30BF57	P 2420 C

Tmavozelená

R 19	C 85 %
G 76	M 40 %
B 34	Y 100 %
	K 45 %
# 134C22	P 3437 C

Svetložltá

R 255	C 0 %
G 225	M 10 %
B 166	Y 40 %
	K 0 %
# FFE1A6	P 7507 C

Žltá

R 229	C 10 %
G 168	M 35 %
B 46	Y 95 %
	K 0 %
# E5A82E	P 2007 C

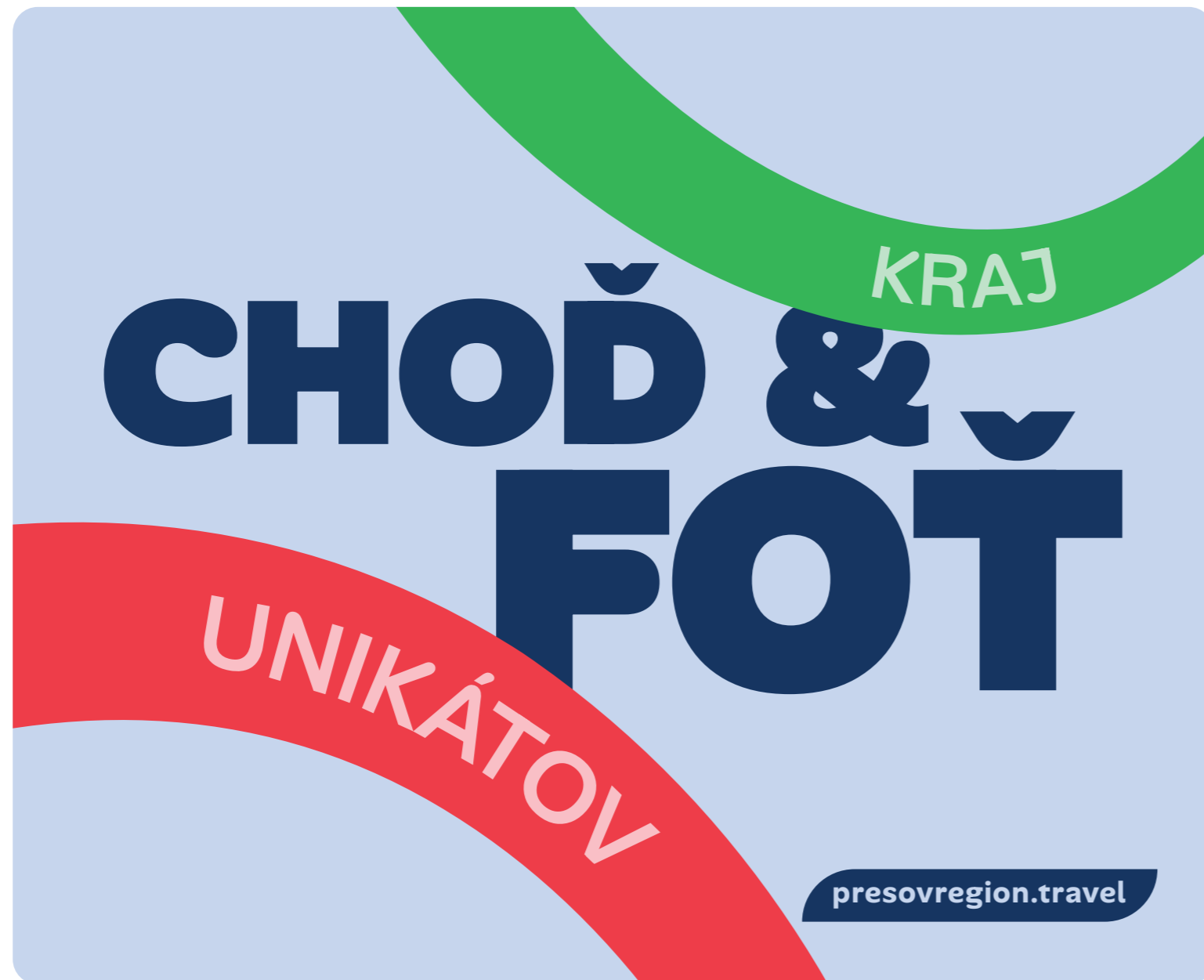
Tmavožltá

R 127	C 40 %
G 85	M 60 %
B 0	Y 100 %
	K 30 %
# 7F5500	P 140 C

TYPOGRAFIA

Typografia je dôležitý prvok identity značky, ktorý umožňuje rýchle čítanie textu pri zachovaní jeho vizuálnej príťažlivosti. Typografia výrazne ovplyvňuje celkový vzhľad značky vo všetkých formách komunikácie. Definuje základné pravidlá využívania fontov, rezov a veľkosti písma využívaného v komunikácii značky.

Primárne písmo používané v komunikácii je Alan Sans a jeho rezy. Pri práci so značkou dodržiavame iba stanovené fonty a nepoužívame iné. Primárne písmo používame na prípravu tlačovín aj v online priestore. V rámci písma je povolené používať všetky dostupné rezy písma, avšak preferované sú rezy Medium, Bold a Black.



Alan Sans / Glyphs

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*;,;/{}[]()?!

Headline / Black

**KRAJ
UNIKÁTOV**

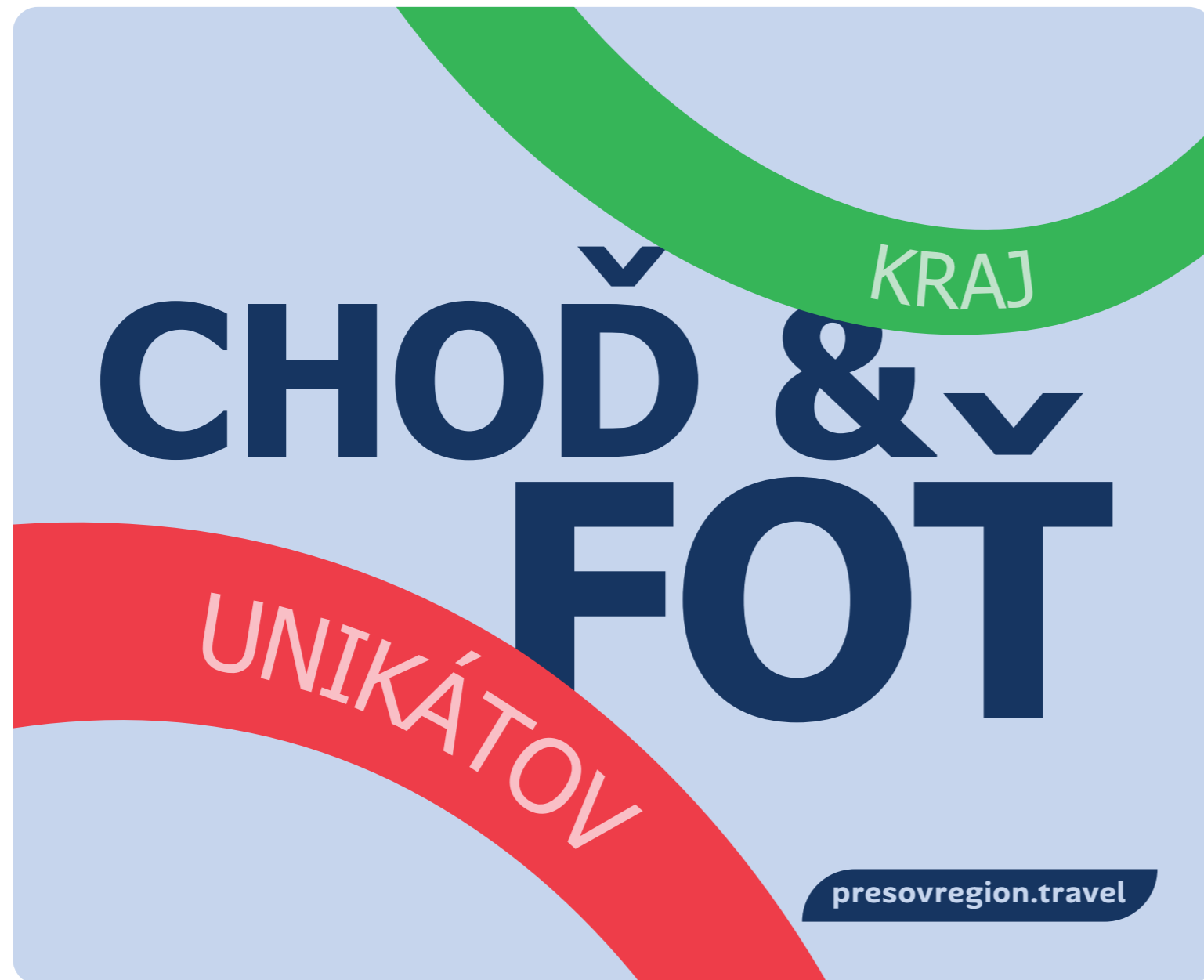
Body copy / Bold + Medium

KRAJ UNIKÁTOV

Realizované s finančnou podporou
 Ministerstva cestovného ruchu
 a športu Slovenskej republiky.

presovregion.travel

Zástupné písmo používané v komunikácii je systémové písmo Tahoma a jeho rezy. Pri práci so značkou dodržiavame iba stanovené fonty a nepoužívame iné. Zástupné písmo používame iba v prípade, ak je použitie základného písma nemožné. V rámci písma je povolené používať všetky dostupné rezy písma, Regular a Bold.



Tahoma / Glyphs

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*;,;/{}[]()?!

Headline / Bold

**KRAJ
UNIKÁTOV**

Body copy / Regular + Bold

KRAJ UNIKÁTOV

Realizované s finančnou podporou
Ministerstva cestovného ruchu
a športu Slovenskej republiky.

presovregion.travel

ZÁLOŽKA

Záložka je kľúčovým prvkom vizuálnej komunikácie, ktorý funkčne prepája symboliku objavovania s moderným navigačným systémom. Tento unikátny vizuálny prvok vychádza z geometrie piktogramu a transformuje sa do dynamického nástroja, ktorý hierarchizuje informácie a akcentuje výnimočnosť jednotlivých destinácií.

Konštrukcia záložky priamo vychádza z geometrie primárneho piktogramu, čím zabezpečuje vizuálnu integritu celého štýlu. Horná časť (špic) záložky je definovaná siluetou pohoria z piktogramu, čo vytvára jasný identifikačný bod. Spodná časť záložky je naopak tvorená negatívnym výrezom tohto pohoria, čo evokuje symboliku „vybrania“ alebo „označenia“ konkrétneho unikátu v teréne.

Telo záložky slúži ako variabilný nosič informácií. Jej dĺžka je prispôsobiteľná obsahu, vďaka čomu môže byť doplnená o textové informácie (napr. technické parametre unikátu, GPS súradnice), reklamné posolstvá alebo navigačné prvky.



Prvá zmienka pochádza zo 14. storočia



Záložka je dynamický a živý element, ktorý sa prispôbuje kontextu komunikácie. Jej farebnosť nie je náhodná, ale striktno podlieha identifikačným farbám značky podľa štyroch hlavných kategórií. Tento farebný kód umožňuje okamžitú orientáciu diváka v type prezentovaného unikátu.

Výrazným charakteristickým rysom je jej tvarová flexibilita. Záložka sa môže v priestore ľubovoľne natáhať, ohýbať a vlniť, čím vytvára efekt „stuhy“, ktorá prirodzene preteká vizuálom. Vo vrstvených kompozíciách sa môže objaviť viacero záložiek súčasne, čo umožňuje prepojiť rôzne témy alebo vytvoriť komplexný navigačný systém.

Tento dynamický prístup dodáva vizuálom hĺbku a moderný, kinetický charakter, pričom vždy jasne „bookmarkuje“ kľúčové posolstvá značky.



OZNAČENIE



VLAJKA



NAVIGÁCIA



TLAČOVINY







CREATED BY

GALTON[®]
B R A N D S

www.galton.sk